

# WEB2.0

**Titolo:** LAVORARE E COMUNICARE IN WEB 2.0

**Beneficiari:** giovani laureati, inoccupati, disoccupati o in cerca di riqualificazione professionale

**Durata:** 160 ore

**Articolazione settimanale del corso:** 12 ore per settimana suddivisi in due o tre giorni

**Periodo:** da marzo a ottobre 2011

Il corso "Lavorare e comunicare in Web 2.0" si propone di formare figure che possano utilizzare agevolmente il world wide web, sondandone tutte le possibilità offerte dal nuovo approccio alla comunicazione che si basa su una cultura della partecipazione.

Attraverso una formula equilibrata che unisce gli aspetti teorici e di scenario, il corso permetterà l'acquisizione delle competenze tecniche, delle conoscenze teoriche, dei linguaggi e dei contesti legati al prorompente ingresso delle nuove tecnologie digitali nel mondo delle lavoro e delle professioni.

**Il percorso formativo si articola in 7 moduli che, dopo una breve fase introduttiva dedicata agli scenari cognitivi e professionali, prende in considerazione tutte le fasi della filiera della comunicazione, in ambito pubblico e privato e per diverse categorie merceologiche, e si concentra sulle tematiche e le tecniche della comunicazione in Web 2.0.**

## **FIGURE E PROFILI PROFESSIONALI DI RIFERIMENTO**

Scopo del corso è quello di formare figure professionali specializzate nella progettazione, pianificazione e verifica di attività di comunicazione e relazione con i consumatori attraverso i media digitali e gli ambienti del web 2.0

Le nuove figure professionali che il corso mira a formare sono le seguenti:

- Esperti di comunicazione (comunicazione interna, esterna, marketing, responsabilità sociale)
- Esperti di comunicazione di brand, di prodotto, di promozione commerciale
- Esperto di comunicazione per uffici stampa
- Esperto di comunicazione coi media e l'informazione on line (in particolare i social network)

Una volta concluso il percorso formativo - lezioni in aula, case history e laboratori - gli studenti del corso avranno acquisito una buona padronanza di tutti gli strumenti per la comunicazione 2.0, twitter, face book ecc e, soprattutto, saranno in grado di conoscerne le potenzialità comunicative ed espressive nonché le valenze relazionali nella costruzione della comunicazione orientata al business o al costruzione del consenso o di comunità di interesse.

Le prospettive occupazionali per le quali queste competenze potranno risultare degli importanti facilitatori riguardano la comunicazione in generale e la comunicazione di brand, di prodotto, la promozione commerciale, gli uffici stampa, le relazioni con i media e l'informazione.

<b>MODULO</b>	<b>TITOLO</b>	<b>DURATA</b>
<b>Modulo 1</b>	Orientamento e team building	<b>6 ore</b>
<b>Modulo 2</b>	La comunicazione d'impresa	<b>30 ore</b>
<b>Modulo 3</b>	Le nuove strategie della comunicazione	<b>18 ore</b>
<b>Modulo 4</b>	Il web ed il 2.0	<b>51 ore</b>
<b>Modulo 5</b>	Sicurezza sul lavoro secondo il D.lgs 81/2008	<b>20 ore</b>
<b>Modulo 6</b>	Project work	<b>29 ore</b>
<b>Modulo 7</b>	Pari Opportunità e piano di azione	<b>6 ore</b>
<b>Totale</b>		<b>160 ore</b>